

ASSOCIAZIONE APRITICIELO	Previsionale 2022
Costi	
PERSONALE	455.000,00
Dipendenti	430.000,00
Collaboratori esterni (servizi)	
Indennità Direttore	5.000,00
Premi Produttività	20.000,00
CONSULENZE	52.500,00
Fiscale e amministrazione	12.000,00
Lavoro	9.000,00
Legale	2.000,00
Bandi	4.000,00
Informatica	12.500,00
Scientifiche	3.000,00
Varie	1.000,00
Sicurezza	9.000,00
ACQUISTI	40.000,00
Book Shop	25.000,00
Didattica	5.000,00
Vari	5.000,00
Attrezzatura Minuta	5.000,00
SERVIZI	298.000,00
Utenze	95.000,00
Manutenzioni	46.000,00
Navetta	40.000,00
Pulizia	40.000,00
Servizi accoglienza	35.000,00
Comunicazione	20.000,00
Organizzazione Eventi	20.000,00
Vari	2.000,00
Consulenza per realizzazione progetti e fundraising	-
SPESE GENERALI	66.000,00
Assicurazione	8.000,00
Rappresentanza	3.000,00
Missioni Viaggio	5.000,00
Formazione	4.000,00
Tari	8.000,00
Tasse	1.000,00
Oneri Finanziari	2.000,00
Servizio biglietteria e varie	25.000,00
Straordinarie	5.000,00
Accantonamento	-
Ammortamenti non coperti da contributi	5.000,00
PROGETTI	26.500,00
Acquisto per progetti	-
Consulenza per progetti	-
Missioni per progetti	-
ORGANI SOCIALI	6.000,00
Rimborso spese Presidente	1.000,00
Collegio Revisorile	5.000,00
Rimborso CDA	-
Rimborso Comitato Scientifico	-
Totale Costi	944.000,00
Investimenti	
Investimenti	30.000,00
Investimenti Fondazione	15.000,00
Invest. Progetti Miur	-
Rinnovamento Strutturale	15.000,00
Manutenzione Beni terzi	-
Totale Investimenti	30.000,00
Totale Costi	974.000,00

Ricavi	
PRESTAZIONI	330.000,00
Museo ordinario	190.000,00
Museo Scuole	70.000,00
Laboratori	20.000,00
Eventi Privati	20.000,00
Affitto	-
Bookshop	30.000,00
Altri	-
	-
CONTRIBUTI	511.500,00
Regione Piemonte	230.000,00
Compagnia di SanPaolo	100.000,00
Fondazione CRT	50.000,00
Miur TT	-
Comune Pino T.Se	20.000,00
Universita Torino	20.000,00
INFN	20.000,00
Altri contributi (Progetti) ESERO	26.500,00
Erogazioni	-
Progetti Miur	-
Ricerca e Sviluppo	-
Fondo manutenzioni	15.000,00
Altri contributi	30.000,00
Totale Ricavi	841.500,00
Risultato Netto	132.500,00